

verdiepingsconferentie

KERK IN DE STAD

Geert & Eline de Boo

22 november 2014

Kerk in de stad? De stad, daar is toch van alles mis mee? We wonen er voor studie of werk, maar het is ook de plek waar je de ellende en zonde van het leven in al zijn rauwheid tegenkomt. Kunnen we er daarom als Christen niet beter op veilige afstand van blijven? De Bijbel denkt daar heel anders over; Gods missie met zijn wereld voltrekt zich midden in de stad. Wereldwijd wonen steeds meer mensen in de stad en daarom worden er wereldwijd vele nieuwe gemeenten gesticht die het Evangelie van genade relevant maken voor de moderne stedeling. Aan de hand van ervaringen in *Grace City Church Tokyo*, staan we vandaag stil bij het hoe, wat, en waarom van de missionaire gemeente in de stad.

16 Terwijl Paulus in Athene op hen wachtte, raakte hij hevig verontwaardigd bij het zien van de vele godenbeelden in de stad. 17 In de synagoge sprak hij met de Joden en met de Grieken die God vereerden, en op het marktplein ging hij dagelijks in debat met de mensen die hij daar aantrof.
(Handelingen 17:16-17)

2 principles:

Ken je stad!

Wat zegt de Bijbel over de stad?

Wie wonen er in mijn stad? Wat voor soort mensen zijn mijn medestedelingen?

Bloei in je stad!

Hoe kan ik mijn stad het meest effectief kennis laten maken met het Evangelie?

1 KEN JE STAD!

Twee trends:

- **URBANISATIE**
De verstedelijking gaat wereldwijd door (ontwikkelde wereld >75% woont in stad).
- **GLOBALISERING**
Het ontstaan van een wereldcultuur, waardoor de uitwisseling tussen steden belangrijker wordt (jonge professionals in Amsterdam of Leiden hebben meer gemeen met hun soortgenoten in New York of Oxford dan met leeftijdsgenoten in Staphorst).

Wat zegt de Bijbel over de stad?

Oude Testament

- God scheidt ons als cultuurmakers en de stad wordt het centrum van veiligheid, cultuur en verandering:
 - Adam faalt in uitvoering van die roeping
 - Tweede Adam herschept nieuwe wereld
- Gods plan begint in de tuin en eindigt in de stad!

Nieuwe Testament

- Jonge kerk opereert vanuit stad (Jeruzalem, Antiochië, steden in Klein-Azië, Griekenland, Rome)
 - culturele vernieuwing
 - bereik van nieuwe groepen mensen
 - grotere openheid voor nieuwe ideeën

- Gods alternatieve stad
 - gebaseerd op dienen (niet op egocentrisme)
 - zegen (shalom) voor hele wereld (niet voor individu alleen)

Bereik je de stad, bereik je de wereld!

Ga dus op weg en maak alle volken tot mijn leerlingen... (Matteus 28:19)

Visioen van ons einddoel; het Koninkrijk van God realiteit op aarde, de nieuwe stad!

Toen zag ik de heilige stad, het nieuwe Jeruzalem, uit de hemel neerdalen... Hij liet me een rivier zien met water dat leven geeft. De rivier was helder als kristal en ontsprong aan de troon van God en van het lam. In het midden van het plein van de stad en aan weerskanten van de rivier stond een levensboom, die twaalf vruchten gaf, elke maand zijn eigen vrucht. De bladeren van de boom brachten de volken genezing. Er zal niets meer zijn waarop nog een vloek rust. De troon van God en van het lam zal daar in de stad staan. (Openbaring 21:2, 22:1-3)

Onze missie; bloei in de stad als Christen!

Bid tot de HEER voor de stad ... en zet je in voor haar bloei, want de bloei van de stad is ook jullie bloei. (Jeremia 29:7)

Love the City!

Niet alleen medelijden of zelfs 'leuk vinden' (consumeren), maar liefhebben; door het leven in de stad je eigen noodzaak tot redding en genade dieper inzien.

- We worden geroepen om open te staan om te worden gezegend door de mensen/stad die we willen bereiken.
- De sleutel daartoe is niet alleen ons begrip van zonde, maar ook die van **algemene genade** in de wereld om ons heen:

The fact that so much is wrong in this city is because of sin. The fact that it is not much worse off is sheer grace: *"God gives out good gifts of wisdom, talent, beauty, skill 'graciously' – that is, in a completely unmerited way. He casts them across the human race like seed, in order to enrich, brighten, and preserve the world. But that is not unfair, really. By rights sin should be making life on earth much more unbearable than it is. One of the reasons it is not is because of common grace. [...] Once we do understand that very skilled and gifted people are gifted by God for the common good, then we as Christians can be delighted we live in the midst of so many talented people and so much excellence."* (Tim Keller, *City Focus*, p. 16)

- **'Incarnational Mission'**

Als we leven onder de mensen die we proberen te bereiken vraagt dat van ons offers.

- **uitleven/opvoeren van het Evangelie**

Zoals Jezus mens werd onder de mensen zo leven wij in de stad en geven we een voorproefje van zijn Koninkrijk door het Evangelie in ons leven als het ware uit te beelden, op te voeren, inzichtelijk te maken in hoe wij leven en hoe genade ons verandert. Onze motivatie om zo (kwetsbaar) te leven is in het nog veel grotere offer dat Jezus betaalde voor ons.

Twee typen onderzoek om je stad te leren kennen; van buitenaf en van binnenuit!

Demografisch onderzoek

Ontdekken van buiten af (koude feiten): wie zijn de inwoners van mijn stad?

- op afstand: **internet/bibliotheek/statistiek**
- kwantitatief: **onderzoekresultaten zijn vergelijkbaar**
- objectief: **informatie is meetbaar en specifiek**

Etnografisch onderzoek

Van binnenuit leren kennen van de mensen (innerlijk) en hun drijfveren, hoop, dromen en zorgen: Wat voor mensen zijn mijn medestedelingen?

- dit geeft visie voor de (toekomst van jouw) stadsgemeenschap en niet alleen voor een kerk
- dit versterkt de overtuiging dat de stad het Evangelie en ons (christenen) nodig heeft
- dit versterkt de overtuiging dat jij het Evangelie en de stad nodig hebt.

Een geweldig voorbeeld van etnografisch onderzoek zien we in Paulus' bezoek aan Athene:

16 Terwijl Paulus in Athene op hen wachtte, raakte hij hevig verontwaardigd bij het zien van de vele godenbeelden in de stad. 17 In de synagoge sprak hij met de Joden en met de Grieken die God vereerden, en op het marktplein ging hij dagelijks in debat met de mensen die hij daar aantrof. (Handelingen 17:16-17)

- **de stad openbaart de menselijke natuur**
"The city does not corrupt human nature, it reveals human nature." (Tim Keller)
- **we moeten kijken met geestelijke ogen, ken de namaakgoden van je context**
Paulus keek naar zijn context (een stad vol schoonheid) met geestelijke ogen en was "hevig verontwaardigd". Wat zijn de namaakgoden (idolen in de plaats van God) in jouw stad? Wanneer we die leren kennen, weten we hoe we de stad effectief kunnen dienen met het Evangelie!
- **roeping tot compassie vanwege de liefde van God**
Paulus was niet alleen verontwaardigd, hij bloeide er ook in het debatteren/apologetisch spreken over het Evangelie. Zijn verontwaardiging kwam voort uit de heiligheid van God die verworpen werd, maar zijn compassie kwam voort uit de liefde van God voor zondaars die hij zelf had ervaren.

voorbeelden van etnografisch onderzoek in context van kerkplanting

1. **door je buurt wandelen en observeren**
Observeer gebouwen (hoge gebouwen vertellen wat van waarde is voor de stad), kunstobjecten, huizen en bezit van mensen (zoals auto's), publieke voorzieningen en georganiseerde activiteiten, en recreatievormen. Dit geeft allemaal inzicht in wat mensen belangrijk vinden.
2. **schrijven van profielen**
Om te ontdekken hoe je het Evangelie relevant kunt maken voor specifieke mensen, helpt het om met verschillende mensen in je stad/omgeving te praten (zie het bijgevoegde voorbeeld) en de informatie die dit geeft te combineren in een zogenaamd 'profiel'. Dit kan de basis vormen voor het vormgeven van de *philosophy of ministry* en gericht voor mensen te bidden.
3. **concrete activiteiten**
Door middel van het organiseren van of deelnemen aan activiteiten in de stad/buurt leer je mensen kennen, wat ze drijft, hun hoop voor de toekomst, waar ze zich zorgen om maken, hun wereldbeeld en hun kijk op het christendom.
4. **lezen van tijdschriften, lokale media, bestaand onderzoek**
Over sommige steden, stadsdelen of buurten wordt al etnografisch onderzoek gedaan en dat kan je helpen. Ook lokale media, literatuur, of kunstprojecten kunnen een goede bron zijn om kennis te maken met de lokale cultuur, haar geschiedenis en hoe het haar toekomst ziet.

2 BLOEI IN JE STAD!

- **Ontwikkel een zogenaamd *Philosophy of Ministry/Ministry Design* in relatie tot de context.** Dit ontwerp is concreter dan de algemene doelen van een kerk, maar niet zo concreet als een programma van kerkactiviteiten: Het vertelt HOE je kerk de stadsgemeenschap wil laten kennismaken met het Evangelie van Jezus.

“Does this mean we are allowed to determine the “how” of our church simply on the basis of our own tastes and whims? By no means! The “hows” of our church are controlled by the Biblical “whys” of our church. We are to worship, evangelize, and fellowship in the ways which best can help us to spread the Kingdom of God in our community, in the ways that best help us fulfill our purpose, to teach all nations to obey all Jesus has commanded.” (Tim Keller, RCPC Church Planting Manual, p. 86)

- Het ontwerp is wel gerelateerd aan de vijf basisdoelen van de kerk: eredienst/aanbidding/gebed, onderwijs, gemeenschap en onderlinge dienstbaarheid, evangelisatie/zending, diaconaat/sociale gerechtigheid.
- Paulus was actief betrokken op de stad en zijn werk bloeide door de cultureel effectieve manier waarop hij het Evangelie bracht: Hij sprak openlijk met Joden en andere gelovigen over de Messias en debatteerde (sprak apologetisch) met de Grieken op de marktplaats.

vragen om verder over na te denken...

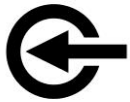
- 1. Wat is jouw beeld van de stad en wat heeft dat gevormd? Noem een aantal positieve en negatieve aspecten van de stad.**
- 2. Wat zijn obstakels waar je tegen aanloopt in het liefhebben en leren van de (stads)gemeenschap om jou heen? Hoe kan het Evangelie ons helpen deze obstakels te overkomen?**
- 3. Etnografisch onderzoek is essentieel bij het ontwikkelen van een toekomstvisie voor niet alleen jouw kerk, maar voor jouw stadsgemeenschap als geheel. Wat is het verschil tussen beide? Waarom heeft jouw stadsgemeenschap het Evangelie nodig en niet alleen individuen daarbinnen?**
- 4. Lees Handelingen 17:16. Paulus was hevig verontwaardigd bij het zien van de vele afgoden in Athene. Wat zijn de afgoden (of namaakgoden, afgoden van het hart en dus niet alleen (stand)beelden) van jouw stadsgemeenschap als geheel en van mensen persoonlijk? Herken jij hierin ook iets van jezelf.**
- 5. Lees Handelingen 17:17 (22-34). Paulus' antwoord was dat hij actief in gesprek ging over religie en geloof, op een manier die paste bij de cultuur van Athene; hij sprak in de synagoge met de Joden en met de Grieken die God vereerden, en op het marktplein ging hij dagelijks in debat met de mensen die hij daar aantrof. Welke vorm van interactie past het beste bij jouw context?**

people profiles (ethnographic research)

Grace City Church Tokyo

What are we looking for in a people profile?

The profile will help us to find an answer to the question: What are the people (of central Tokyo) like? Therefore when we informally interview people we look for them to reflect on the following issues/themes (see also page 79 of the RCPC Manual).



INSIDE
interior life

What drives them?

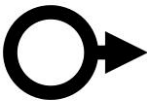
What are their hopes, aspirations? How do they see their future? (What keeps them going in the busy and demanding environment of central Tokyo?)
What are their fears, problems and needs?



OUTSIDE
world view

How do they see this world?

How do they see their role in this world?
How do they relate to questions of origin (where do I come from) and future (where am I going)?
What part of their world-view differs from the Biblical truth/Gospel?



HORIZONTAL
social context

How do they relate to community?

What values do they hold concerning family, friendship, relationships, and sex?
What view do they hold of the city?
What do they like about urban life in Tokyo and what not?



VERTICAL
religious life

What do they believe?

What are their spiritual beliefs and interests?
How do they relate to the supernatural?
What do they know about Christianity? How do they relate to it?

These are just some questions to guide us in our informal interviews. The symbols are meant to help remember the areas we like to learn about. Yet they are in random order. It will be helpful when you make notes (afterwards), or write something down in paragraph style to share. Additionally it would be helpful to write down some basic information, such as: age, gender, profession, workplace, place of residence place of birth, name/place of university and degree. We do not necessarily need a name.

We spend 20-30 minutes of every meeting brainstorming about what the people are like (based on the information we are gathering). One person makes notes of the brainstorm as part of sharpening the people profile and our understanding of the needs the church will minister to (as well as they might be fuel for our prayer letter). Finally, we need to be sensitive with the information we share (“research isn’t used by those who haven’t been involved in it somehow”, p. 81).